

ОТЧЕТ

**О ПРОВЕДЕНИИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРЫ В
КАМЧАТСКОМ КРАЕ**

2018 год

ВВЕДЕНИЕ

Независимая оценка качества условий оказания услуг учреждениями культуры является одной из форм общественного контроля и проводится в целях предоставления гражданам информации о качестве оказания услуг организациями культуры, а также в целях повышения качества их деятельности.

Независимая оценка качества условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Министерству культуры Камчатского края была проведена в соответствие со следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.11.2015 № 2834 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

- приказ Министерства культуры Российской Федерации от 07.03.2017 № 261 «Об утверждении Методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуги организациями культуры» (применяется в части, не противоречащей приказам Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации, регулирующим порядок проведения независимой оценки качества условий оказаний услуг организациями культуры);

- приказ Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуги организациями культуры». Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценка качества условий оказания услуги организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы утверждается Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

- постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуги организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы». Методика выявления и обобщения мнения граждан, включая требования к формированию выборочной совокупности респондентов, утверждается Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации.

- приказ Минфина России от 22.07.2015 № 116н «О составе информации о результатах независимой оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, оказания услуги организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, размещаемой на официальном сайте для размещения

информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и порядке ее размещения».

Проверка соответствия сайтов организаций культуры осуществляется в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

Сбор, обобщение и анализ данных о качестве оказания услуг организациями культуры проводился с целью обеспечения полной, объективной и достоверной информации по следующим критериям:

- 1) открытость и доступность информации об организации культуры;
- 2) комфортность условий предоставления услуг;
- 3) доступность услуг для инвалидов;
- 4) доброжелательность, вежливость работников организации;
- 5) удовлетворенность условиями оказания услуг.

Перечень критериев оценки качества оказания услуг организациями культуры и показателей, их характеризующих, приводится в Приложении 2.

Источниками и методами сбора информации о качестве условий оказания услуг являлись:

- анализ официальных сайтов организаций культуры в сети «Интернет», информационных стендов, иных открытых информационных ресурсов организаций;
- анализ нормативных правовых актов по вопросам деятельности организации и порядку оказания ими услуг в сфере культуры;
- наблюдение, контрольная закупка, посещение организации;
- опрос получателей услуг.

Анкета, используемая для опроса получателей услуг, содержится в приложении 1.

Нами была собрана, обобщена и проанализирована информация о качестве условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Министерству культуры Камчатского края, согласно перечню организаций культуры, подлежащих независимой оценке в 2018 году (Приложение 3).

I. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА «ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ»

Показатели, характеризующие критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» рассчитываются следующим образом:

а) значение показателя «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» ($P_{инф}$) определяется по формуле:

$$P_{инф} = \left(\frac{I_{стенд} + I_{сайт}}{2 \times I_{норм}} \right) \times 100, \quad (1.1)$$

где

$I_{стенд}$ – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$I_{сайт}$ – объем информации, размещенной на официальном сайте организации;

$I_{норм}$ – объем информации, размещение которой на общедоступных информационных ресурсах установлено законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

б) значение показателя «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» ($P_{дист}$) определяется по формуле:

$$P_{дист} = T_{дист} \times C_{дист}, \quad (1.2)$$

где:

$T_{дист}$ – количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг;

$C_{дист}$ – количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации.

в) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ($P_{откр_{уд}}$), определяется по формуле:

$$P_{откр_{уд}} = \left(\frac{Y_{стенд} + Y_{сайт}}{2 \times Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

где

$U_{\text{стенд}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$U_{\text{сайт}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

$Ч_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Результаты расчета показателей по данному критерию оценки качества приведены в Приложении 4.

II. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА «КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ»

Показатели, характеризующие критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» рассчитываются следующим образом:

а) значение показателя «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» ($P_{\text{комф.усл}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}}, \quad (2.1)$$

где:

$T_{\text{комф}}$ – количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг;

$C_{\text{комф}}$ – количество комфортных условий предоставления услуг.

б) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг» ($P_{\text{уд}}^{\text{комф}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{уд}}^{\text{комф}} = \frac{U_{\text{комф}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \times 100, \quad (2.2)$$

где

$U_{\text{комф}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией культуры;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Результаты расчета показателей по данному критерию оценки качества приведены в Приложении 5.

III. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА «ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ»

Показатели, характеризующие критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов» рассчитываются следующим образом:

а) значение показателя «Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов» ($P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

где:

$T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}}$ – количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов;

$C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}}$ – количество условий доступности организации для инвалидов.

б) значение показателя «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» ($P_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}}, \quad (3.2)$$

где:

$T_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}}$ – количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими;

$C_{\text{услуг дост}}^{\text{услуг}}$ – количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

в) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» ($P_{\text{уд дост}}^{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{уд дост}}^{\text{уд}} = \left(\frac{U_{\text{уд дост}}}{\text{Ч}_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

где

$U_{\text{уд дост}}$ - число получателей услуг-инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов;

$\text{Ч}_{\text{инв}}$ - число опрошенных получателей услуг-инвалидов.

Результаты расчета показателей по данному критерию оценки качества приведены в Приложении 6.

IV. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА «ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ»

Показатели, характеризующие критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» рассчитываются следующим образом:

а) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию» ($\Pi^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}} = \left(\frac{y^{\text{перв.конт}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.1)$$

где
 $y^{\text{перв.конт}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» ($\Pi^{\text{оказ.услуг}}_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{оказ.услуг}}_{\text{уд}} = \left(\frac{y^{\text{оказ.услуг}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.2)$$

где
 $y^{\text{оказ.услуг}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» ($\Pi^{\text{вежл.дист}}_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$\Pi^{\text{вежл.дист}}_{\text{уд}} = \left(\frac{y^{\text{вежл.дист}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.3)$$

где
 $y^{\text{вежл.дист}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Результаты расчета показателей по данному критерию оценки качества приведены в Приложении 7.

V. РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ»

Показатели, характеризующие критерий оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» рассчитываются следующим образом:

а) значение показателя «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)» ($P_{\text{реком}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{реком}} = \left(\frac{U_{\text{реком}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.1)$$

где

$U_{\text{реком}}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации» ($P_{\text{орг.усл}_{\text{уд}}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{орг.усл}_{\text{уд}}} = \left(\frac{U_{\text{орг.усл}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.2)$$

где

$U_{\text{орг.усл}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации» ($P_{\text{уд}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{уд}} = \left(\frac{U_{\text{уд}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (5.3)$$

где

$U_{\text{уд}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации;

$\text{Ч}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Результаты расчета показателей по данному критерию оценки качества приведены в Приложении 8.

VI. РАСЧЕТ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПО ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРОЙ ПРОВЕДЕНА НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

Интегральный показатель оценки качества по организации культуры, в отношении которой проведена независимая оценка качества рассчитывается следующим образом:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, \quad (6)$$

где:

S_n – показатель оценки качества n -ой организации;

K_n^m – средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m -ый критерий оценки качества в n -ой организации, рассчитываемая по формулам:

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-откр}})$$

$$K_n^2 = (0,5 \times \Pi_{\text{комф.усл}}^n + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-комф}})$$

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-перв.конт}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-оказ.услуг}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-вежл.дист}})$$

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{реком}}^n + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-орг.усл}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^n),$$

По итогам работы была сформирована база данных в формате .xls (Приложение 9), в которой содержатся значения по каждому из критериев, а также интегральный показатель оценки качества по организации культуры.

VII. АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Независимая оценка качества условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Министерству культуры Камчатского края была проведена в отношении 33 учреждений, согласно перечня, представленного в Приложении 3.

Опрос проводился в период с 1 ноября по 20 ноября. В качестве методов выявления мнения использовались следующие:

- 1) дистанционное анкетирование потребителей услуг;
- 2) очное анкетирование потребителей услуг.

В опросе приняло участие 5308 граждан в возрасте от 18 до 75 лет.

Результаты выявления и обобщения мнения граждан, а также результаты анализа информационных ресурсов обследуемых учреждений приведены в Приложениях 4-9.

В ходе анкетирования получателей услуг было получено значительное число положительных отзывов о работе учреждений. Вместе с тем граждане указывали и на недостатки в деятельности учреждений. Как правило, эти замечания касались состояния зданий. Анкетируемые отмечали необходимость проведения ремонта.

Однако общий уровень удовлетворенности населения качеством оказания услуг обследуемыми учреждениями культуры можно охарактеризовать как значительно выше среднего, то есть, в целом, соответствующего запросам населения.

Общеизвестно, что факторами, препятствующими учреждениям культуры эффективно и качественно решать задачи своей деятельности на современном, отвечающим запросам населения, уровне, являются:

- недостаток финансовой поддержки учреждений культуры, что негативно сказывается на качестве и разнообразии услуг;
- недостаток навыков применения новых технологий в работе с населением, учета его культурных запросов;
- недостаточное осознание требований и задач, выдвинутых современными реалиями к содержанию профессиональной деятельности у специалистов учреждений культуры.

Решение данных проблем в полном объеме невозможно только силами самих учреждений. Требуются соответствующие программы на федеральном

и местном уровнях, достаточное финансирование, централизованная система подготовки кадров.

Однако некоторые проблемы учреждения культуры могут решить сами, или, хотя бы обратить на них пристальное внимание соответствующих ведомств и общественности.

По итогам проведенной независимой оценки условий оказания услуг учреждениями культуры, подведомственными Министерству культуры Камчатского края имеется ряд предложений. Часть из них носит общий характер и применимы для всех учреждений, а некоторые относятся к конкретным учреждениям.

Общие предложения:

- провести дополнительное обучение для профильных специалистов по представлению информации на официальном сайте учреждения и на сайте <http://bus.gov.ru>;

- разместить на сайтах учреждений культуры виртуальные экскурсии, видеоотчёты о проведенных мероприятиях и другой видеоконтент. Это сделать несложно и не приводит к значительным финансовым затратам. Итог данного мероприятия - «оживление» ресурса и привлечение дополнительных потребителей услуг;

- разработать план по введению дополнительных услуг, имеющих маркетинговую привлекательность и методов их продвижения;

- информировать население о культурных мероприятиях через социальные сети. Итог - привлечение дополнительных потребителей услуг, создание современного информационного бэкграунда;

- обеспечить выполнение необходимых технических условий в зданиях учреждений культуры для возможности посещения их людьми с ограниченными возможностями.

Предложения для конкретных учреждений культуры для удобства приведены в следующей таблице.

Таблица 1

Замечания и предложения для учреждений культуры

№ п/п	Наименование учреждения культуры	Замечания и предложения
1	МУК «Алеутский краеведческий музей»	<p>На странице учреждения на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях http://bus.gov.ru/pub/info-card/231643 указана некорректная информация о сайте учреждения.</p> <p>У музея на сегодняшний день два сайта: http://www.museum.ru/M1015 и http://bering-museum.ru/.</p> <p>Необходимо внести корректную информацию на страницу http://bus.gov.ru/pub/info-card/231643 и определиться с официальным сайтом музея. Сайт http://bering-museum.ru/ обладает, безусловно, большим потенциалом для развития.</p>
2	МУК «Тигильский районный краеведческий музей»	<p>Сайт имеет удобную навигацию, качественное наполнение контентом. Однако отсутствует информация о списке услуг, предоставляемых учреждением населению и их стоимость (http://tigil-museum.ru/uslugi/). Следует заполнить данную страницу.</p> <p>На странице учреждения http://bus.gov.ru/pub/info-card/10439 представлена некорректная ссылка на сайт музея (указано http://www.tigilmuseum.ru). Необходимо внести изменения.</p>
3	КГБУ «Камчатский краевой художественный музей»	<p>Оптимальные структура и наполнение сайта, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.</p>
4	МУК «Краеведческий музей» г. Вилючинск	<p>Музей имеет представительство в социальной сети (https://vk.com/museumvil). Однако указанный в техническом задании сайт не является официальным. Правильные сведения об официальном сайте содержатся на страницах http://bus.gov.ru/pub/info-card/125355 и http://quality.kamculture.ru/institutions/139/.</p> <p>На сайте имеется вся необходимая информация, интересен раздел «Виртуальные выставки»</p>
5	МУК «Соболевский районный историко-краеведческий музей»	<p>На странице http://quality.kamculture.ru/institutions/140/ не представлена информация о сайте музея, а на странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/247816 дается ссылка на сайт http://sobmuze.ucoz.ru/.</p> <p>Сайт музея http://sobolmuzey.ru/.</p> <p>Предлагаем привести информацию в соответствие.</p>
6	МУК «Елизовский районный краеведческий музей»	<p>На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/170510 указана некорректная информация о сайте учреждения. По указанной ссылке сайт не открывается.</p> <p>Предлагаем привести информацию в соответствие.</p>

7	КГБУ «Корякский окружной краеведческий музей»	На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/70050 указана некорректная информация о сайте учреждения. Предлагаем привести информацию в соответствие.
8	КГБУ «Камчатский краевой объединенный музей»	Оптимальные структура и наполнение сайта, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.
9	МУК Олюторского муниципального района «Центр культуры и досуга» (музей)	На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/71202 указана некорректная информация о сайте учреждения. Предлагаем привести информацию в соответствие. Сайт учреждения http://ckidomr.ru/ . У данного сайта оптимальные структура и наполнение, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.
10	МУК «Краеведческий музей» Усть-Большерецкого муниципального района	На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/16317 отсутствует информация о сайте учреждения. Предлагаем внести данную информацию. В гостевой книге (http://ub-museum.ru/5-gostevaya-kniga.html) гости не имеют доступа для просмотра статей. Предлагаем доработать функционал.
11	МУК «Карагинский районный краеведческий музей»	На сайте представлена вся необходимая информация.
12	МУК «Пенжинский районный краеведческий музей»	На сайте музея представлена вся необходимая информация. На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Предлагаем обеспечить доступ до данной страницы.
13	МУК Быстринский районный этнографический музей	Раздел «Наши контакты» (http://muzesso.ru/%D0%BD%D0%B0%D1%88%D0%B8-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%8B/) начинается с приведения преysкуранта. Предлагаем данную информацию выделить в отдельный раздел.
14	КГБУ «Камчатская краевая детская библиотека имени В. Кручины»	На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/50056 указана некорректная информация о сайте учреждения. Предлагаем привести информацию в соответствие. Оптимальные структура и наполнение сайта библиотеки, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.
15	КГБУ «Корякская централизованная библиотечная система Кеккетына»	На сайте представлена вся необходимая информация.
16	МАУ «Центр культуры и досуга городского округа «Поселок Палана»	Информация об учреждении размещается на сайте администрации городского округа «поселок Палана», что не позволяет реализовать все требования к сайту учреждения.
17	МКУК «Седанкинский сельский дом культуры»	Информация об учреждении размещается на сайте администрации сельского поселения «село Седанка» Тигильского муниципального района», что не позволяет реализовать все требования к сайту учреждения.

18	МКУК «Культурно-досуговый центр «Родник» Соболевского сельского поселения Соболевского муниципального района Камчатского края	Сайт http://obolevo-kam.ru/ в данный момент не работает, находится на разработке. Предлагаем в кратчайшие сроки запустить информационный ресурс.
19	МКУК «Пенжинский межпоселенческий централизованный культурно-досуговый комплекс»	На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Предлагаем обеспечить доступ до данной страницы. При переходе на страницу https://pmc-kdk.kamch.muzkult.ru/ появляется сообщение «404 Страница не найдена». Предлагаем возобновить работу ресурса.
20	МКУК «Пенжинская межпоселенческая централизованная библиотечная система»	На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Сайт penlib.kamch.muskult.ru работает. Представлена вся необходимая информация.
21	МБУК «Карагинский сельский дом культуры»	Сайт в данный момент отсутствует
22	МКУК «Ковранский сельский дом культуры»	Информация об учреждении содержится на сайте Администрации муниципального образования сельское поселение "Село Ковран" Тигильского района Камчатского края, что не позволяет реализовать все требования к сайту учреждения.
23	МКУК «Сельский дом культуры» Апачинского сельского поселения	На странице http://bus.gov.ru/pub/info-card/106256 не представлена информация о сайте учреждения. Предлагаем внести данную информацию. Хотя на сайте учреждения и представлена вся необходимая информация, предлагаем подумать об улучшении структуры и навигации сайта.
24	КГБУ «Корякский центр народного творчества»	Оптимальные структура и наполнение сайта, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.
25	МБУК «Сельский дом культуры села Тымлат»	Сайт в данный момент отсутствует
26	МКУК «Манильский этнический центр «Эчгат»	На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Информация об учреждении содержится на сайте Администрации «село Манилы», что не позволяет реализовать все требования к сайту учреждения.
27	МКУК «Воямпольский сельский клуб»	Сайт в данный момент отсутствует
28	МКУК «Пенжинский районный этнический центр «Дорова»	На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Сайт в данный момент отсутствует

29	МКУК «Лесновский сельский дом культуры»	Информация об учреждении содержится на сайте Администрации сельского поселения «село Лесная» Тигильского района Камчатского края, что не позволяет реализовать все требования к сайту учреждения.
30	МУК «Сельский дом культуры села Ильпырское»	Сайт в данный момент отсутствует
31	МКУК «Тигильский районный центр досуга»	Оптимальные структура и наполнение сайта, удобная навигация, присутствуют все необходимые элементы.
32	МБУК этнографический культурный центр «Мэнэдек»	Сайт в данный момент отсутствует
33	МКУК «Сельский дом культуры села Кострома»	На сайте http://bus.gov.ru не представляется возможным просмотреть профиль учреждения (статус регистрации на сайте - не зарегистрирована). Сайт в данный момент отсутствует. Находится в разработке.