

**ФОРМА ЕЖЕГОДНОГО ПЛАНА ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ,
ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА, И УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ**

Краевое государственное бюджетное учреждение «Камчатский краевой объединенный музей»
наименование учреждения

2019 год
плановый период

№	Наименование контрольного показателя	Максимально возможное значение показателя	Фактическая действующая оценка учреждения в ходе НОК	Устранение выявленных в ходе НОК недочетов		Повышение качества работы в указанном направлении		
				Плановые мероприятия	Сроки реализации	Плановые мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемые результаты, контрольные события
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доступность и открытость информации об учреждении:	100	98%	Недочетов не выявлено		1. Размещение на официальном сайте Музея уточненного перечня предоставляемых услуг и дополнительных услуг, предоставляемых на платной основе. 2 Изменение интерфейса сайта,	II квартал 2019 г. I квартал 2019 г.	1. Рост количества потребителей услуг 2.Повышение информированности потенциальной аудитории

						<p>добавление новых разделов, отражающих деятельность Музея</p> <p>3. Замена информационного стенда.</p> <p>4. Актуализация информационного стенда для удобства получения информации посетителями. (не реже одного раза в месяц, последняя пятница месяца)</p>	<p>1 квартал 2019 г.</p> <p>Ежемесячно</p>	<p>3. Повышение качества обслуживания населения</p>
1.1.	<p>Актуальность информации об учреждении на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях http://bus.gov.ru/</p>	100	100 %	Недочетов не выявлено		<p>Размещение на http://bus.gov.ru /следующей информации:</p> <p>1. Государственное задание на 2019 год;</p> <p>2. Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>3. Отчет о результатах деятельности и об использовании закрепленного за учреждением государственного имущества за 2018 год;</p>	<p>I квартал 2019 г.</p>	<p>1. Повышение информированности и достоверности сведений об учреждении</p> <p>2. Обеспечение прямого доступа посетителей к информации об учреждении</p>

						4. Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения; 5. Отчет о выполнении госзадания в 2018г.; 6. План мероприятий по улучшению качества работы на 2019 г; 7. Аналитический отчет о проведении НОК в 2018г.		
1.2.	Соответствие официального сайта учреждения требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 года № 277:	100	98 %	Недочетов не выявлено				
1.2.1	Наличие общей информации (в соответствии с пунктом 8.1. приказа)			Недочетов не выявлено		1.Размещение на сайте учреждения сведений о предоставляемых учреждением услугах. 2.Актуализация информации о деятельности учреждения	I квартал	1.Повышение информированности и достоверности сведений об учреждении 2.Обеспечение прямого доступа посетителей к информации об учреждении
1.2.2	Наличие информация о деятельности учреждения культуры (в соответствии с пунктом 8.2. приказа)			Недочетов не выявлено		1. Актуализация информации о деятельности учреждения		1.Повышение информированности и достоверности

								сведений об учреждении 2.Обеспечение прямого доступа посетителей к информации об учреждении
1.2.3	Наличие иной информации (в соответствии с пунктом 8.3.)			Недочетов не выявлено				
1.3.	Наличие в учреждении специалиста (ов), ответственного (ых) за информационное обеспечение деятельности учреждения	Дополнительный критерий – мероприятий по устранению недостатков не требуется			Наличие в учреждении специалиста ответственного за информационное обеспечение деятельности учреждения	I квартал 2019 г.	Контроль за информационным обеспечением деятельности учреждения	
1.4.	Наличие утвержденного локальным нормативно-правовым актом Положения об официальном сайте учреждения				1.Актуализация Положения об официальном сайте учреждения 2. Размещение Положения на официальном сайте учреждения	I квартал 2019 г. II квартал 2019 г.	Соблюдение законности при размещении информации на сайте учреждения	
1.5.	Наличие официальных групп в социальных сетях (охват не менее трех социальных сетей)				1.Рассылка информации посредством социальных сетей: https://ok.ru/group/54799217983502?st.aid=ExternalGroupWidget_OpenGroup	I- IV квартал 2019 г.	1.Увеличение количества получателей информации. 2. Повышение уровня доступности информации об учреждении	

			https://www.instagram.com/kammuseum/ https://vk.com/kammuseum		3.Максимальный охват аудитории
1.6.	Актуальность информации в официальных группах учреждений в социальных сетях (не менее уникальных 5 информационных сообщений и не менее 5 публикаций, связанных со сферой деятельности учреждения в месяц)		1.Создание группы музея в мессенджере WhatsApp, на постоянной основе ведется информирование участников группы о предстоящих выставках и мероприятиях (не менее 5 публикаций)	Ежемесячно	1.Увеличение количества получателей информации. 2.Повышение уровня доступности информации об учреждении. 3.Максимальный охват аудитории.
1.7.	Наличие положительной динамики численности аудитории подписчиков официальных групп учреждения в социальных сетях		1.Прирост количества подписчиков (не менее 20 чел)	Ежеквартально	1.Увеличение количества получателей информации
1.8.	Охват аудитории в социальных сетях:		1.Увеличение общего количества подписчиков на 1%	Ежеквартально	1.Увеличение количества получателей информации
1.8.1	Превышение суммарной численности аудитории подписчиков официальных групп учреждения в социальных сетях показателя в 500 подписчиков				
1.8.2	Превышение суммарной численности аудитории подписчиков официальных групп учреждения в социальных				

	сетях показателя в 1000 подписчиков			
1.8.3	Превышение суммарной численности аудитории подписчиков официальных групп учреждения в социальных сетях показателя в 1500 подписчиков			
1.9.	Распространение пресс-релизов о предстоящих мероприятиях учреждения через Пресс-центр Министерства культуры (через форму обратной связи на Едином информационном портале культуры Камчатского края): не менее 5 информационных поводов в месяц		Предоставление пресс-релизов через форму обратной связи на Едином информационном портале культуры Камчатского края (не менее 5 в месяц)	Ежемесячно 1. Прямое привлечение новых посетителей. 2. Оповещение общественности о предстоящем событии. 3. Формирование и расширение потенциальной аудитории; 4. Продвижение музейных продуктов;
1.10.	Размещение статей о деятельности учреждения (научно-исследовательских, отчетных о крупных мероприятиях, имиджевых о выдающихся работниках или коллективах и т.п.) на Едином информационном портале культуры Камчатского края: не менее 1 в квартал		Направление материалов об учреждении	Ежеквартально 1. Поддержание благоприятного имиджа и репутации музея 2. Формирование благоприятного отношения к музею

1.11.	Своевременное предоставление информации для включения анонсов мероприятий учреждения в Единую афишу (для учреждений, расположенных в Петропавловск-Камчатском городском округе)					1.Предоставление ежемесячного плана работы учреждения через Пресс-центр Министерства культуры (не позднее 15 числа за отчетным)	Ежемесячно	1.Оповещение общественности о предстоящем событии 2.Формирование и расширение потенциальной аудитории 3. Продвижение музейных продуктов
1.12.	Наличие публикаций о деятельности учреждения в средствах массовой информации городского округа «поселок Палана» (для учреждений, расположенных в городском округе «поселок Палана»): не менее 1 публикации в квартал							
2.	Доступность услуг учреждения для лиц с ограниченными возможностями здоровья:	100	79 %	Недочетов не выявлено		1 Для удобства лиц с ограниченными возможностями здоровья планируется установить: - перекатной пандус; - дополнительные лестничные ограждения в вестибюле постоянной экспозиции с оборудованием последних шрифтами Брайля;	IV квартал	Доступность получения услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья

						- противоскользящий угловой профиль для ступеней; - тактильную пиктограмму (для улицы):		
2.1.	Наличие на территории учреждения специальных парковочных мест для транспорта, перевозящего лиц с ограниченными возможностями здоровья	100	60 %	Недочетов не выявлено		1. Согласно Инструкции по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях сказано: «Недопустимо нахождение вблизи здания музея стоянок автомашин».		
2.2.	Наличие в учреждении специальных устройств для доступа инвалидов (оборудование входных зон, раздвижные двери, приспособленные перила, доступные санитарно-гигиенических помещений, звуковые устройства для инвалидов по зрению и т.п.)	100	60 %	Недочетов не выявлено		1. Составлена заявка на ассигнования по госпрограмме «Доступная среда» на 2019 год	I-IV квартал 2019 г.	Наличие в учреждении специальных устройств для доступа инвалидов
2.3.	Наличие в учреждении сопровождающего персонала (обязанности которого утверждены локальным приказом и который регулярно проходит повышение квалификации по работе с	100	80 %	Недочетов не выявлено		1. Разработка инструкции по обслуживанию инвалидов и других маломобильных граждан при	1 квартал 2019 г.	Наличие в учреждении сопровождающего персонала

	лицами с ограниченными возможностями здоровья) и/или возможность самостоятельного передвижения по территории организации					посещении учреждения. 2. Утвердить приказом инструкцию по обслуживанию лиц с ОВЗ	11 квартал 2019 г.	
2.4.	Компетентность работы персонала учреждения с посетителями-инвалидами (не менее одного сотрудника, обученного по программам повышения квалификации по работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья)			Показатель не оценивался		1 Проведение инструктажей для сотрудников Музея по работе с лицами ОВЗ	Ежеквартально	Наличие в учреждении компетентных сотрудников для работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья
2.5.	Наличие в учреждении информации, необходимой для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к учреждению и услугам (1 – дублирование необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками,	100	80 %	Недочетов не выявлено		1.Установка информационного оборудования, адаптированного необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации. (вестибюль)	1V квартал 2019 г.	Наличие в учреждении информации, необходимой для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к услугам учреждения

	выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне; 2 – адаптивность официального сайта учреждения для слабовидящих пользователей)							
2.6.	Наличие специализированных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья, проводимых на территории учреждения или в выездной форме	Дополнительный критерий – мероприятий по устранению недостатков не требуется			Подготовка передвижных выставочных проектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья, проводимых на территории учреждения или в выездной форме	В течении года	Доступность получения услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья	